试析新媒体时代新闻采编工作的改进路线

摘　要：新媒体时代的不断发展，使包括新闻在内的很多传统媒体行业不得不面对新时代的发展所带来的重大影响。新媒体相较于传统媒体而言传播方式更加多样，传播方向也由单向变为双向，新闻采编工作由以前的重视新闻价值转变为重视舆论引导和新闻传播，方式上由单一的专业主义改为多元采编。本文深刻研究了新媒体时代下新闻采编工作的特点，结合其现状中存在的新闻报道深度不足、新闻记者缺乏社会责任感等问题，从专业角度出发，提出了新媒体时代新闻采编工作的改进路径。
关键词：新媒体时代；新闻采编；海量化信息；新闻时效；报道深度
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）04-114-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.04.038

文 / 李浩

引言

随着社会经济的快速发展，人们的生活水平不断得到提升，与以往相比，人们有更多的时间关心国家大事，关注社会上的各种新闻。电视新闻作为一种依附于现代电子技术的传播媒介，是人们日常生活中非常重要的信息来源之一。但是，随着微信、微博、今日头条以及网易新闻等新闻平台的出现，我国俨然进入了新媒体时代，新闻行业的竞争日益加剧。在新媒体时代下，信息呈现爆炸式增长且人们的新闻阅读习惯的变化，对新闻采编工作提出了新的要求。新媒体时代对新闻采编的新要求，推动着新闻采编工作的进一步改进，下面将对新闻采编工作的改进路径进行详细分析。

1. 新媒体时代下新闻采编现状

新媒体相对于传统媒体来说，传播速度快，方便传播信息，人们可及时接收不同信息。最重要的是新媒体可以让大众参与进来，与大众互动的方式也变得多样化，满足了大部分人的需求，从而冲破了传统媒体的束缚。新媒体时代下的新闻采编呈现出了新的特点。

1.1 海量化信息的出现

在新媒体时代下，新闻信息量激增，呈现海量化特点。微博、微信、QQ 等手机应用和社交网站不断发展，网易新闻、今日头条等各类新闻平台以及手机 APP 极大地丰富了人们的信息来源，这些新的信息可以快速进入人们的视野。随着新媒体时代的到来，海量化的信息充斥着人们的生活。但是，新媒体的发展也变成了滋长不良信息或者虚假信息传播的温床，新闻信息鱼龙混杂，一些新闻编辑者以标题和噱头来吸引读者，给大众传播不良虚假信息。因此，在新媒体时代下的新闻编辑，既要在纷杂的大环境中坚持新闻内容真实生动的特点，又要充分利用各种手段更好地做好新闻编辑工作。

1.2 新闻采编方式的多样化

在新媒体时代下，新闻采编和传播方式更加多样化，新闻信息在采编和传播中具有实时性、碎片性、互动性的特征，更加适合现代快节奏社会中人们的浏览需求。在新媒体时代，人们可以成为新闻事件的传播者，都可以对所发生的事件通过网络进行传播。这也为新闻采编工作人员提供了更多的新闻素材，新闻采编和传播方式更显多样化。但是，为了保证新闻采编工作的质量和专业性，新闻采编人员还需对网络上的新闻事件进行筛选，以在社会范围内起到良好的舆论导向作用。

1.3 新闻推送更具针对性

新媒体时代，人们看新闻的方式更为便捷，各类新闻平台也会对新闻进行分类，分为时政新闻、娱乐新闻、国际新闻等不同的版块，新闻的内容更为多样化，能够满足不同层次人群的阅读需要。随着大数据技术的广泛应用，新媒体时代下的新闻平台对用户的喜好进行收集，在后台进行大数据分析，最终向用户推送符合其喜好的新闻内容。新媒体时代，新闻推送更具针对性，极大地提升了用户的阅读体验和阅读满意度。

1.4 新闻传播的时效性

不同于传统媒体时代的新闻采编需要大量专业的知识以及器材，新媒体时代的新闻传播往往只需要一部有拍照功能的手机以及网络便可以完成。在新媒体时代，人人都可以成为新闻的发现者、报道者以及传播者，人们可以通过拍摄视频或者照片的方式，对新闻事件进行记录，然后上传到网络，以供公众讨论。这样的新闻传播方式，极大地保证了新闻传播的时效性。因为在传统媒体环境下，新闻的采编和传播都需要耗费一些时间，无法做到及时地对发生的新闻事件进行报道。在新媒体时代，人们还可以对某一新闻事件进行追踪，这更凸显了新闻传播的时效性。

1.5 新闻互动性增强

在新媒体时代，新闻互动性增强。在传统媒体时代，人们表达对新闻的看法或者理解需要写信或者打电话。但在新媒体时代，人们可以直接在新闻下面评论。这一改变使得新闻传播从单向传播变为双向传播，也更有效地提升了新闻的准确性，能够帮助新闻采编工作人员更好地把握新闻的真相，进而提升新闻采编的质量。

2. 新媒体时代新闻采编工作的困境

在新媒体时代，新闻采编工作需要进行转型，这也就意味着新闻采编工作需要面临很多工作困境，下文将对这些困境进行详细描述。

2. 1 新闻内容选择困难

新媒体时代，信息数量以及信息传播的速度都有所提升，如何在海量化的信息中筛选出具有报道价值且人们关心的问题就显得异常重要。所以说，新媒体时代新闻采编工作面临着新闻内容选择的困难。新闻是人们了解这个世界、了解国家发展形势以及了解身边发生的事情的重要窗口。因此，新闻采编有效地向人们传递信息就显得尤为重要。例如，部分新闻采编工作人员不重视新闻内容的选择，在采编过程中没有加入正确的舆论导向，不仅会导致新闻报道无人问津，还会大大降低媒体的公信力，影响用户的阅读体验，影响新媒体时代新闻工作的发展。

2. 2 新闻形式单一

不同于传统媒体，例如报纸上的新闻，只需要编辑文字然后配一张图片。在新媒体时代下，由于新闻阅读的受众逐步转变为 80 后以及 90 后这两个群体，这一类群体通常都喜欢新颖的事物，在一定程度上缺乏足够的耐心，更倾向于简短且图片化的新闻。这对新闻采编工作提出了较大的挑战和要求，当前形式单一的新闻采编模式无法满足新一代新闻受众的需求和偏好。

2. 3 新闻内容缺乏创新

新媒体时代的新闻，由于新闻信息呈现爆炸式增长，如何能够吸引人们的眼球，获得最大阅读量和点击量便成为部分新闻采编工作者所面临的问题。在当今新闻采编过程中，部分新闻采编人员缺乏全局意识，缺乏对新闻信息的考量，没办法对新闻信息进行创新性策划，导致新闻内容缺乏创新。

2. 4 新闻报道的深度不足

新媒体时代，由于新闻报道的互动性增强，人们对新闻的参与度日益提高。在这样的背景下，人们对新闻报道的深度提出了更高的要求。但是，由于新闻采编人员缺乏对新闻事件的洞察力以及足够的耐心，在新闻采编过程中忽视了对新闻事件的后续挖掘或者后续追踪报道，易导致新闻报道出现深度不足的问题。例如，针对云南野象进入村庄的新闻报道，只是简单地报道了基础事件的情况，没有对野象进村的原因以及防范措施进行追踪报道，导致人们对新闻报道的深度不满。

2. 5 新闻采编工作人员社会责任感不强

新媒体时代，不同于传统媒体时期对于新闻的审核力度那么严格，导致很多社会责任感不强的新闻采编人员出现。当今的新闻平台对新闻采编人员的要求逐步放宽，更为看重“引流”。新闻采编人员不再是社会的“喉舌”，不能在社会上起到正面的舆论引导作用，反而成为家长里短的“散播者”，通过编造一些虚无缥缈的新闻事件，引导人们关注新闻，引导人们进行讨论，这是严重的社会责任感不强的表现。

2. 6 新闻采编工作人员新闻敏感度不足

准确把握新闻的敏感点是保证新闻采编质量的关键，但部分新闻采编工作人员受自身能力以及专业水平限制，在新媒体时代表现出新闻敏感度不足的问题。这一问题的出现不仅会导致新闻采编工作效率大大下降，还会严重影响新闻采编的质量，造成部分无用新闻信息的出现。

2. 7 团队协作能力不足

新闻采编工作涉及新闻的采集、采访以及汇编和编辑工作，是一项系统性的工作，需要多人合作。但是，在新媒体时代，由于新闻采编方式发生一定程度的变化，人们之间的团队聚合力逐渐降低，导致团队协作能力不足。团队协作能力不足会严重影响新闻采编的效率和质量，影响新媒体时代下新闻上传速度，严重者可能延误新闻报道的时间。

3. 对新闻采编工作路径的意见

新闻采编工作在社会舆论引导方面起着关键性的作用，面对新媒体时代新闻采编工作存在的问题以及其所呈现出来的新特点，对新闻采编工作路径的改进可以从以下几个方面入手。

3. 1 善用慧眼，发现符合大众审美且正向的新闻内容

新闻媒体工作所面对的对象是大众，优秀的新闻应该被大众发现并且接受，能够引导社会舆论，能够引发人们的思考，能够反映一定程度的社会现实。因此，新媒体时代要求新闻采编人员能够从人们的新闻阅读需要出发，真正发现大众想要了解的新闻，并以此为出发点，对网络上的新闻信息进行筛选，在新闻采编过程中加入正向的舆论引导，发挥新闻的社会作用。例如，部分新闻平台用户比较关心中国对外关系方面的新闻，新闻采编人员就应该以此为出发点，在采编过程中对网络信息进行合理采编，让大众通过阅读新闻了解真正的国际大事，增强大众对新闻的认可和信任。

3. 2 促进新闻采编形式的多样化

为了更好地迎合 80 后以及 90 后新闻用户的喜好，新闻采编形式应该向着多样化的方向发展。在新闻采编形式方面，应该更为注重图片在新闻报道中的作用，可以利用图表以及漫画等形式，言简意赅地对新闻内容进行报道。这一方式能够极大地节约人们的新闻阅读时间，也能够最大限度地吸引人们的注意力。《人民日报》在

对国家相关数据进行报道的时候，就会采用这一方式，在社会范围内收获了好评。除此之外，80 后以及 90 后的年轻人受生活节奏日益加快的影响，在新闻方面花费的时间越来越少，所以更为偏向短篇的新闻，这就需要新闻采编工作人员提高新闻提炼能力，以满足新闻阅读者的需要。

3.3 加强新闻内容的创新

在新闻采编过程中，为了有效发挥新闻报道的社会舆论引导作用，吸引人们的关注，就需要对新闻内容进行创新。例如，对某一事件的报道，可以采用多个视角进行多方位的报道，转变第三视角的报道方式，这样能够引发社会范围的讨论。加强对新闻内容的创新，能够有效提升新闻采编工作的质量。

3.4 增强新闻报道的深度

在新闻采编过程中，要求新闻采编工作人员增强新闻报道的深度，抓住新闻中人们所关注的点，进行追踪报道，以此满足人们的阅读需求。追踪报道能够有效还原事件的真相，避免反转新闻的出现，因此也能够提高新闻的社会满意度。

3.5 尊重事实，增强新闻采编人员的社会责任感

真实性是新闻传媒取信于受众的关键。新闻传播的是社会信息，首要的是真实可信。当今社会中的各路信息真假难辨，如果新闻工作者不深入了解，难以取得独家新闻。只有尊重事实，增强新闻采编人员的社会责任感，才能够保证新闻采编工作人员不会单纯地为了吸引人们的眼球而做出虚假报道，才能够促使新闻采编人员在新闻报道中给予社会以正面的舆论引导。因此，要成为一个合格的新闻工作者，新闻报道必须真实准确、力求全面，新闻工作者必须时刻牢记自己的职责使命，本着对人民群众高度负责的精神，为大众传播真实、实时的新闻。

3.6 培养新闻采编专业人才，做好人才储备工作

专业人才是新闻采编的核心，要在新时代做好新闻采编工作，最重要的就是要提高新闻采编人员的专业能力和职业素养。专业素养不足是导致新闻采编人员无法准确把握新闻敏感点的关键。因此，在新媒体时代新闻采编工作中，要培养新闻采编专业人才，做好人才储备工作。一方面，可以加强高校对新闻专业学生新闻采编能力的培养，在日后的招聘中纳入更多的专业院校毕业的新闻采编人才，以保证新闻采编工作人员的专业性。另一方面，可以建立完善的新闻采编工作人员培养机制，通过讲座等方式，帮助新闻采编工作人员不断提高新闻采编能力，同时帮助其树立正确的三观，以便在新闻报道中能够在社会上起到正确的舆论引导作用。

3.7 培养团队协作精神

一个优秀新闻信息的形成，不单单只靠一个人，它需要整个队伍的团队协作才能完成。因此，一定要培养整个团队的协作精神，这就需要大家各司其职，发挥各自的作用，高效地完成每次新闻采编工作。在新闻采编工作中，制定科学合理的团队管理方案，加强团队成员之间的沟通与协作，以此更好地完成新闻采编工作。例如，在针对汶川大地震的采访过程中，不仅需要前线新闻采集以及采访人员的支持，也需要后期编辑汇编人员的写作，还需要新闻发布人员的及时发布。新闻采编工作是一个系统性工作，是一个整体，只有加强团队协作，培养新闻采编人员的团队协作精神，才能够保证新闻采编工作的时效性，才能够满足人们对新闻的需求。

结语

新媒体市场的不断发展给新闻采编工作带来了极大地两极影响。人们可以通过多种途径获得最新的时讯，但这些信息中掺杂的虚假内容非常容易引导错误的舆论，让大众对新闻工作者的印象定格。同时，新媒体时代新闻传播方式以及新闻受众的变化对新闻采编工作提出了新的挑战，对新闻采编工作人员的新闻专业度和敏感度提出了更高的要求。因此，新闻采编工作者需要坚持职业道德，始终牢记对人民群众负责的宗旨，从多个方面对新闻采编工作进行创新改进并且提出创造性的有效建议，加强新闻采编工作的团队协作，提升新闻报道质量，为新闻采编业创造全新的纪元。媒

参考文献

[1] 李文辉 . 新媒体时代下电视新闻采编工作模式创新研究 [J]. 传媒论坛，2018，1（24）：18-19.

[2] 孙灵萱 . 浅析新媒体时代新闻采编能力培养策略 [J]. 传播力研究，2018，2（36）：109-110，112.

[3] 林簇 . 融媒体时代广播电视新闻采编工作探讨 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（23）：170，172.

[4] 梁庆 . 新媒体时代新闻采编工作完善路径 [J]. 西部广播电视，2018（22）：137，140.

[5] 薛飞扬 . 新媒体时代新闻采编工作的创新路径 [J]. 传播力研究，2018，2（33）：96.

[6] 刘小华 . 试析新媒体时代新闻采编工作的改进路径 [J]. 视听，2018（10）：107-108.

（作者单位：山西吕梁临县电视台新闻部）